



### JIPKA SANITKA NA VELETRHU REKLAMA POLYGRAF 2010

#### tisková zpráva

**Praha, 20. 4. 2010 – Ve dnech od 23. do 25. března letošního roku se v prostorách výstavního areálu v pražských Holešovicích uskutečnil třídní veletrh reklamních služeb, marketingu a médií. Jazyková škola Jipka se tohoto veletrhu účastnila díky osobitému ztvárnění své sanitky.**

V současné době služební vozidlo slouží jako nenásilná forma propagace značky, potažmo celé firmy. Způsoby polepů mohou být různorodé, od konzervativních nálepek na kapotě až po polep celého firemního vozidla. Jazyková škola Jipka patří do skupiny druhé a svoji reklamu na jazykovou intenzivní péči vozí po různých částech Prahy od začátku letošního roku.

Škoda 1203 v barevném provedení totožném s firemními barvami celé Jipky byla postavena u hlavního vchodu do areálu. Celkový dojem z „jipkácké sanitky“ podtrhl stejnobarevný modýlek vystavený za čelním sklem. Uvedená kombinace u návštěvníků zanechala mnoho pozitivních ohlasů, což bylo možné vyvodit z jejich vřelých komentářů směřujících k oběma sanitkám.

I přes rozdílné pole působnosti Jipka svým inovativním přístupem ke ztvárnění vzhledu svých vozidel dokázala, že se nebojí překročit konzervativní hranici obecně přijímaných a zažitých způsobů propagace. Tento svěží vánek ve vodách konvenčních polepů firemního vozového parku je kladně přijímán i veřejností. Důkazem může být jak tento veletrh, tak i pozitivní reakce na právě projíždějící sanitku v pražských ulicích.

Možnost netradiční prezentace jazykové školy pomocí sanitního vozidla byla nabídnuta společností Matrix Media s.r.o., která se zabývá touto formou propagace a nabízí obdobné služby široké veřejnosti. Jako ukázka jejích aktivit může posloužit právě současná podoba sanitky.